

K.I. Sotnikov, A.V. Bachieva, O.L. Romanova

LEGAL PUBLIC AND ON-LINE SOCIAL NETWORKS

Konstantin Sotnikov – Professor, the Department of Criminology, Saint-Petersburg University of Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, PhD in Law, Associate Professor, Honorary Lawyer of Russia, Saint-Petersburg; **e-mail: sotnikovik@mail.ru.**

Albina Bachieva – Senior Lecturer, the Department of Criminal Law Disciplines, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Law, Associate Professor, Gatchina; **e-mail: albinab07@mail.ru.**

Oksana Romanova – Senior Lecturer, the Department of Criminology, Saint-Petersburg University of Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Saint-Petersburg; **e-mail: romanovvas90@mail.ru.**

The relevance of the subject matter results from the fact that the on-line social networks turned out to be an important means of professional liaising among specialists in different areas of knowledge including legal community.

In this context the authors provide analysis of the most popular social medias such as Facebook and VKontakte, the website kriminalisty.ru and YouTube video-sharing website with particular attention being drawn to their content and specifics of information uploaded in the context of its use with a view of improving theoretical and practical activities. Taking into account internationally accepted relevant normative acts and regulations there has been adopted a set of principles of conduct of lawyers on the Internet. Some particular recommendations are provided concerning the quality of information being uploaded, dealing with limits of permissible distribution of confidential information as well as the content of personal profile of a Internet networks party.

The authors pursue discussion dealing with the legal regulation of the lawyers conduct on the on-line social networks.

Keywords: *advocates; social networks; legal regulation; principles of conduct; professional groups; responsibility; forensic experts; legal public; lawyers.*

К.И.Сотников, А.В. Бачиева, О.Л. Романова

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Константин Иванович Сотников – профессор кафедры криминалистики, Санкт-Петербургский университет МВД России, кандидат юридических наук, доцент, Заслуженный юрист России, г. Санкт-Петербург; **e-mail: sotnikovik@mail.ru.**

Альбина Владимировна Бачиева – доцент кафедры уголовно-правых дисциплин, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат юридических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: albinab07@mail.ru.**

Оксана Леонидовна Романова – старший преподаватель кафедры криминалистики, Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург; **e-mail: romanovvas90@mail.ru.**

Актуальность тематики статьи связана с тем, что социальные сети стали важным средством профессиональной связи специалистов различных областей знаний, в том числе и для сообщества юристов.

В этой связи авторами проанализированы наиболее популярные сайты («Facebook», «ВКонтакте», «Криминалисты.ру», видеохостинг «YouTube»), обращено внимание на их содержание, характеристику выкладываемой информации, возможности ее использования в целях совершенствования научной и практической деятельности. С учетом принятых за рубежом нормативных актов и регламентов изложены основные принципы поведения юристов в Интернете. Высказаны некоторые рекомендации относительно качества выкладываемой информации, а также о пределах допустимости распростра-

нения конфиденциальных сведений и содержания персонального профиля участника социальных сетей.

Авторами продолжена дискуссия относительно возможностей правового регулирования поведения юристов в социальных сетях.

Ключевые слова: адвокаты; социальные сети; правовая регламентация; принципы поведения; профессиональные группы; ответственность; судебные эксперты; юридическая общественность; юристы.

Социальные сети в настоящее время стали незаменимым элементом межличностных взаимоотношений, важным средством профессиональной связи специалистов различных областей знаний. Социальные сети представляют собой виртуальные площадки обмена и распространения информации, установления личных контактов, объединения по профессиональному интересу, реализации публичности и идентификации участников сетей. Социальные сети позволяют в режиме «онлайн» делиться информацией, дискутировать по возникающим проблемам, развивать науку, формировать личный портрет, становиться узнаваемым лицом среди профессионалов.

Нельзя не заметить, что особое место в социальных сетях занимают представители юридической общественности, к которой относятся сотрудники правоохранительных органов, судебно-экспертного сообщества, адвокаты, ученые-юристы, преподаватели учебных заведений и др.

Под юридической общественностью мы понимаем не обладателей дипломов юридических вузов, а юристов-специалистов, относящихся к большим группам специалистов в той или иной области права или правоприменительной деятельности. Признаками отношения к юридической общественности являются корпоративность, деятельность в сфере применения права.

Анализ социальных сетей показывает, что основную аудиторию в них представляют сообщества адвокатов, судебные эксперты, преподаватели высших учебных заведений, в том числе ученые криминалисты, цивилисты, специалисты других отраслей права. В силу специфики должностного положения в социальных сетях не представлены сотрудники так называемых силовых ведомств.

Так, наибольшую популярность среди

юристов получила сеть «Facebook» (www.Facebook.com). Особое место в «Фейсбуке» занимает сайт «Международная ассоциация содействия правосудию» (МАСП) (<https://www.iuaj.net/>). Учредительная декларация о необходимости создания Международной ассоциации содействия правосудию (МАСП) была принята в 2005 году на научно-практической конференции, посвященной пятидесятилетию кафедры уголовного процесса УрГЮА (ранее Свердловского юридического института). Позднее, в Санкт-Петербурге состоялась конференция, на которой было принято решение о создании Международной ассоциации содействия правосудию (МАСП) и ее размещении в виде отдельного сайта в «Фейсбуке». Основная цель МАСП состояла в расширении научных, информационных и гуманитарных связей между учеными-юристами разных стран и регионов. МАСП доказала свою жизнеспособность и является сегодня уникальной площадкой объединения юристов различных направлений. На площадке МАСП представлены три большие группы: общественная кафедра уголовного процесса, общественная кафедра криминалистики и Пражский клуб, который является площадкой адвокатов. Регистрация на сайте МАСП позволяет активно участвовать в публикациях и обсуждении актуальных вопросов. В «Фейсбуке» также сформирован и довольно активно развивается «Клуб судебных экспертов». Находится в стадии формирования группа «Юридическая лингвистика», причем эта группа представлена также в социальной сети «ВКонтакте».

На сайте МАСП размещаются объявления о проводимых научных конференциях, предстоящих защитах на соискание ученых степеней, выкладываются авторефераты соискателей, монографии, научные публикации. На сайте МАСП поме-

щаются фотографии, видеофильмы проводимых мероприятий. К сожалению, в последние годы реже стали выступать коллеги из ближнего зарубежья. Не проводится широких дискуссий по научной проблематике.

Практика показывает, что активность той или иной группы во многом зависит от участия нескольких лиц, которые выходят в сети почти ежедневно и обмениваются информацией, заинтересовавшей участника. Так, криминалисты довольно широко представлены на сайте «Сообщество криминалистов и экспертов» (<http://kriminalisty.ru/>). Согласно разъяснениям правообладателей сайт «Криминалисты.ru» является общедоступным ресурсом в сети «Интернет», частным собранием материалов по теме «Криминалистика, экспертиза» и представляет собой информационно-образовательный ресурс, поддерживаемый из открытых источников. На этом сайте выложена подробная информация о кафедрах криминалистики в высших учебных заведениях системы МВД России, представлены разделы по криминалистической технике, тактике осмотра места происшествия, методиках криминалистических исследований по основным судебным экспертизам, рекомендации и пособия для следователей и экспертов-криминалистов, а в разделе «Библиотека» широко представлены монографии, учебники, учебные пособия, периодические издания и др.

Представляет интерес сайт-видеохостинг «YouTube» (<http://www.youtube.com/>), на котором можно поделиться своим видео и посмотреть ролики других. На данном сайте можно найти видеофильмы по тактике проведения отдельных следственных действий, методике расследования преступлений, в том числе по конкретным уголовным делам, учебные и художественные фильмы. Видеофильмы активно используются преподавателями в учебном процессе.

В связи активным присутствием в социальных сетях юристов встал вопрос о правовой регламентации этой деятельности. Дискуссия о поведении юристов в социальных сетях связана со скандальными

ситуациями, в которых оказывались замешанными юристы, адвокаты, прокуроры, судьи.

Как было отмечено в статье И. Хапалина «Юристы в социальных сетях. Степень регламентированности поведения юристов в России и за рубежом», к типовым ситуациям нарушения этики и принятых правил поведения можно отнести:

- демонстрацию в социальных сетях личных фотографий и видео, на которых юристы запечатлены в неформальной обстановке – на отдыхе, с алкогольными напитками или в состоянии опьянения, в интимном виде;

- нецензурную лексику, используемую в социальных сетях как на своих страницах, так и на форумах и дискуссионных площадках Интернета;

- агрессивное навязывание собственных услуг и рекламирование самих себя, которые могут принимать самые нелепые и дискредитирующие формы;

- публичное высказывание своих политических предпочтений [3].

Имеют место случаи, когда юристы допускают ненормативную лексику, демонстрируют незнание правил русского языка, употребляют жаргонные выражения и т.п. Распространено выкладывание фотоснимков из личной жизни участника сетей, не относящихся к предмету данного сайта. Имеет место пиар, реклама своей деятельности и собственной персоны. Конечно, следует отличать пиар от здоровой активности участника социальной сети, его желания поделиться информацией, высказать собственное суждение. Такая установка может быть только поддержана, именно на энтузиастах держатся социальные сети.

Важно подчеркнуть специфичность деятельности юристов. Она состоит в том, что юристы являются публичными субъектами, обслуживают интересы государства и личности в сфере противодействия правонарушениям и обеспечении прав граждан. Так, на наш взгляд, не любые сведения о современных средствах и методах противодействия преступности, приемах и современной криминалистической техники, методике расследования

наиболее тяжких преступлениях против личности, в сфере обеспечения интересов государственной безопасности допустимо представлять в социальных сетях. Эти вопросы регламентируются ведомственными актами об оперативно-розыскной деятельности, законодательством о государственной тайне. В прошлом практиковалось ограничение на криминалистическую литературу в виде «ДСП» – для служебного пользования. С таким грифом издавались пособия по криминалистической технике, криминалистической тактике, методике расследования преступлений. Подобную функцию в Интернете выполняет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, которая призвана обеспечивать защиту сведений, составляющих государственную тайну [1].

Сегодня информация о некоторых аспектах оперативно-розыскной работы, криминалистике открыта, криминалистика стала доступной для широких слоев населения. В век современных информационных технологий сложно скрыть достижения криминалистики. Вместе с тем, выкладывая ту или иную информацию, юристам следует учитывать это обстоятельство, соблюдать правила профессиональной конфиденциальности. Следует также иметь в виду и то обстоятельство, что серверы многих площадок социальных сетей размещены за пределами России.

В этой связи приобретает актуальность вопрос о правовой регламентации поведения профессиональных групп участников социальных сетей. В России подобная целевая нормативно-правовая регламентация отсутствует. Это связано со спецификой функционирования Интернета как такового. Проконтролировать присутствие миллионов участников сетей практически невозможно. Для тотального контроля и регулирования недостаточно материальных, технических и организационных ресурсов.

В настоящее время в ряде государств предпринимаются попытки упорядочения регламента присутствия юристов в социальных сетях, в основном это касается

деятельности адвокатов, их взаимоотношений с клиентами, рекламой и т.п. Так, во Франции публичную активность адвокатов контролирует Внутренний национальный регламент. В США приняты Рекомендации по поведению адвокатов в социальных сетях в соответствии с этическими нормами, разработанными Ассоциацией адвокатов Нью-Йорка. Для российских адвокатов регламентом поведения в социальных сетях служат Закон РФ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» и «Кодекс профессиональной этики адвоката».

24 мая 2014 г. Международной комиссией юристов были разработаны Международные принципы поведения специалистов в области права в социальных сетях. В этом документе отмечено, что социальные сети открывают доступ к широкой аудитории и ресурсам, дают возможность диалога с практикующими юристами по всему миру. Рекомендации направлены на предупреждение ассоциаций юристов об угрозах социальных сетей с целью мотивации профессионально ответственного использования социальных сетей специалистами в области права. В числе основополагающего принципа выделена независимость юристов при оказании юридических услуг и отсутствие внешнего давления на их профессиональную деятельность. Юристы должны анализировать последствия своей активности в социальной сети, включая устанавливаемые контакты, а также содержание публикуемого контента. Среди принципов выделены: честность, конфиденциальность и ответственность юристов. Подразумевается необходимость соблюдения этических стандартов, поскольку неэтичные и непрофессиональные публикации юриста способны привести к серьезным репутационным издержкам и утрате доверия. Юрист должен понимать, что социальные сети представляют собой пространство для утечки персональной информации, необходимо заботиться о защите информации, соблюдать табуирование размещения любой конфиденциальной информации. Следует учитывать, что информацию в социальных сетях сложно

удалить. Важно избегать конфликта интересов, что может создать проблемы этического характера. Юрист должен быть сдержан и корректен в общении, страницы в социальных сетях не должны содержать дискредитирующую информацию, которая могла бы представить его образ в негативном ключе. Юридические фирмы должны разработать нормативные инструкции, регламентирующие поведение их сотрудников в социальных сетях. Юристы обязаны дифференцировать загружаемый контент на личный и профессиональный [2].

Можно добавить принцип профессионализма, предполагающий глубокое знание предмета обсуждения, размещенного в социальных сетях. В случае сомнения в рассматриваемом вопросе надлежит воздержаться от публикации и попытаться изучить тематику, перепроверить информацию.

Очень важно каждому потенциальному участнику социальных сетей решить, нужно ли ему вообще общение в профессиональных сообществах, что он полагает получить и чем поделиться.

Важно уделить внимание к описанию своего профиля. Делать это следует в строгом деловом стиле. Нередко личный профиль выглядит скупо, отсутствует нужная информация об участнике. Во всяком случае, необходимо указать данные об образовании, должности и месте работы, о профессиональных интересах, возможны ссылки на научные работы.

Не менее важно отслеживать профессиональные группы, в которые входит участник. В силу специфики Интернета можно войти в группы, которые позиционируются в иной области знаний или интересов. Не следует увлекаться без надобности привлечением лиц (друзей) в свои профессиональные сети. Большое количество друзей в социальных сетях нередко свидетельствует о неразборчивости, излишней рекламе собственной персоны. Лучше с друзьями общаться на личных страницах.

Фотографии и видеоролики оживляют социальные сети, создают видимость присутствия, например, на конференции или

ином мероприятии. Фото- и видеоматериалы должны подчеркивать деловое содержание, быть информативны, корректны. Особое внимание стоит уделить визуальной фиксации массовых мероприятий, например, не увлекаться большим числом фотографий членов президиума, безликих фотографий присутствующих в зале. Так, нередко можно увидеть фотографии пустого стола президиума и пустого зала научной конференции. Допустимы групповые фотографии с соблюдением этических правил поведения, уместного для данного случая позирования. Желательно размещение фотографий, сделанных по месту службы, практической деятельности, конечно, в рамках допустимой информации.

Особое внимание также следует уделять «постам и репостам» на деловую тематику (копирование какой-то записи и размещение у себя на стене, при этом сохраняя текст и ссылку на первоисточник). Важно придерживаться деловой тематики и делового стиля общения. Посты должны быть интересными, понятными, содержательными и остроумными, нежелательно сопровождать их смайликами и неуместными комментариями. Необходимо воздерживаться от политических комментариев и призывов. Следует воздерживаться от нецензурной лексики и резких высказываний. Нельзя забывать о грамотности, соблюдении норм правописания и использования профессиональной терминологии. Важно помнить об организации и подразделении, которые представляет участник социальных сетей.

Юрист должен серьезно анализировать размещаемую информацию, прогнозировать возможную реакцию сообщества на грубые нарушения этических норм и легковесное отношение к профессионализму сообщества.

Отсутствие юридической ответственности за нарушения принятых правил поведения не должно снимать моральные ограничения и корпоративные стандарты поведения. Поведение юриста всегда и при любых обстоятельствах должно быть безупречным, соответствовать высоким стандартам профессионализма и общечеловеческой морали.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 «О федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

2. Международные принципы поведения специалистов в области права в социальных сетях (приняты Международной

комиссией юристов 24 мая 2014 г.) // Федеральная палата адвокатов РФ: [сайт]. URL: http://fparf.ru/documents/international_acts/13613/ (дата обращения: 12.02.2019).

3. *Хапалин И.* Юристы в социальных сетях. Степень регламентированности поведения юристов в России и за рубежом // Экономика и жизнь. Приложение «ЭЖ-Юрист». 2017. №16 (967). 19 апреля.